

BUSINESS CLUB BADHOEVEDORP

VISIE OP LEDENWERVING 2022

1. INLEIDING

In het stuk “Wie zijn wij en wat doen wij?” staan missie, visie en strategie op hoofdlijnen beschreven.

Wij zien al enkele jaren ontwikkelingen waarbij alle leeftijdsgroepen , met name jongere mensen, en ook onze doelgroep ondernemers steeds minder tijd beschikbaar stellen voor verenigingsactiviteiten ten gunste van een eigen drukke werk- en privé – agenda.

Deze trend is versterkt door de sociale beperkingen als gevolg van de Corona pandemie. De combinatie hiervan maakt dat de aanwas van nieuwe BCB leden al enige jaren stukt en het ledenaantal dreigt te zakken naar een peil waarop financieel en qua organisatie de continuïteit onder druk kan komen te staan.

Hoe wij onze continuïteit in de toekomst kunnen borgen, is een vraagstuk van levensbelang.

Een heroverweging van onze programmering, activiteiten en te benaderen doelgroepen lijkt hierin geen fundamenteel onderdeel van dit probleem. We moeten dus kijken wat mogelijk is om nieuwe, liefst actieve leden te werven en wat we een acceptabele kritische massa vinden. Nu de sociale beperkingen door de Coronapandemie op hun einde lijken te lopen ontstaat er ook uitzicht op realisatie van deze mogelijkheden.

1. MOGELIJKHEDEN

Optie om nieuwe leden te werven is het opzetten van een “Task Force” bestaande uit een groep van jongere BCB leden. Zij worden in goed overleg met en door het bestuur ondersteund en worden voorzien van een platform en de daar toe benodigde middelen en incentives.

Enkele zaken welke voorliggen voor de “Task Force”:

- Welke snaren we met name bij jongere doelgroep moeten raken om tot een lidmaatschap te komen.
- Ons document “Wie zijn we en wat doen we” kritisch te bekijken, en aanvullende input te leveren. Zo kunnen wij ons verhaal wellicht verbreden en verdiepen en aantrekkelijker maken voor een bredere doelgroep.
- Op welke wijze benaderen we nieuw gevestigde bedrijven en/of nieuw woonachtige bedrijfseigenaren in Badhoevedorp.
Denk hierbij onder meer aan het bedrijfsterrein Lijnden , en uitbreiding Quatre Bras.
- Het herijken van contacten met verenigingen en/of stichtingen in Badhoevedorp/Sloten welke een wederzijdse toegevoegde waarde kunnen hebben.

Hiernaast kunnen we ook nog kritisch kijken naar de leden die ingeschreven staan maar een slapend bestaan als lid kiezen. Nemen wij de contributie in dank aan of eisen wij van onze leden dat zij een bepaalde betrokkenheid laten zien? Hierop moeten we een keuze maken en op basis van die keuze een beleid afspreken. Een andere knop om aan te draaien is de financiële, met onder andere hoogte contributie, kostenbesparing en andere verdeling van kosten.

2. AFWEGING

Dit actie pad nemen lijkt van levensbelang. Veel verenigingen leggen heden ten dage het loodje of leiden een kwijnend bestaan wegens gebrek aan actieve leden.

Natuurlijk kunnen we dit ook als realiteit aanvaarden en onze BCB te zijner tijd opheffen. Maar dit zou een verlies zijn van bijna 40 jaar sociale en zakelijke geschiedenis van het ondernemersnetwerk in Badhoevedorp en weer een verlies van sociale infrastructuur.

Wij zijn ervan overtuigd dat ons bestaan een waardevolle bijdrage levert aan het ondernemersklimaat en het sociale klimaat in onze regio en we willen dat zo houden.