

Er komen diverse foodcars en horecagelegenheden waar snacks en drankjes gekocht kunnen worden. Van ieder verkocht item wordt een percentage aan het organisatiecomité overgemaakt.

Uiteraard is een feest van dit formaat niet zonder sponsoren te realiseren .

Inmiddels zijn 2 hoofdsponsors , Bohemen en Rijkswaterstaat , binnen en zijn ook veel lokale sponsoren bereid gevonden het event te steunen .

“Gelukkig hebben we al een flinke klapper gemaakt” zo vult Vincent Haaker (mede organisator) aan, “maar we zijn er nog niet en staan momenteel nog steeds in het rood”.

Eind april wordt gestart met de verkoop van toegangskaartjes à € 4,00.

Johan deelt mede dat er dringend behoefte is aan “handjes”, om het feest soepel te laten verlopen. Verzoek van de organisatie : *Zijn er onder onze leden welke zelf willen helpen of geïnteresseerde kennissen hebben, meld je dan aan bij de organisatie No Way*

Natuurlijk is “winst” niet de insteek zo vervolgt hij, mocht er geld overblijven dan wordt het gedoneerd aan het dorp in de vorm van een nieuw groen-gebied .

Johan sluit af en dankt ieder voor de aandacht..

2.Ingezonden stukken en mededelingen

Er zijn geen ingekomen stukken of verdere mededelingen binnengekomen .

3.Verslag Algemene LedenVergadering van 22 april 2015

Peter neemt bladzijde voor bladzijde het verslag door. Er zijn geen op- of aanmerkingen, de notulen worden vastgesteld. Waarvan nota.

4. Verslag programma 2016/2017

Uitgangspunt van de BCB: **Delen = Winst**

Delen van Kennis, Ervaring, Inzicht etc. en om dit breder te trekken dan alleen de BCB, hebben we het afgelopen jaar een aantal keren de **Business Borrel Badhoevedorp** georganiseerd waarvoor ook de Dorpsraad, Rotary, Lions en geïnteresseerden uitgenodigd waren. Gelukkig heeft dit ons een aantal nieuwe jongere leden opgeleverd.

- 13 april

ALV in het Dorpshuis. Goede vergadering waarbij 16 BCB leden aanwezig waren. Tweede deel van de avond bestond uit een rondleiding door het vernieuwde Dorpshuis met aansluitend een gezellige borrel.

- 12 mei

BBB in het Dorint Hotel. Jerry Helmers verzorgde pitchten voor ondernemers. Een leuke uitdaging waarvan verschillende leden gebruik maakten en een pitch verzorgden waarop zij aansluitend van Jerry feedback ontvingen.

- Eind juni

BBQ in Dorpshuis. Geslaagd en gezellig met gelukkig mooi weer. Goed verzorgd door slagerij Rob van de Sloterweg te Badhoevedorp

- **18 september**
020 meets 010: bezoek Havenbedrijf Rotterdam ter land en ter water. Rondleiding per bus over de eerste en tweede Maasvlakte en na de lunch volgde een tocht per boot om het ook vanaf het water te bewonderen. Hierbij speelde zeker het weer een zeer mooie rol.
- **10 oktober** Badhoevedorp Business Challenge:
Thema: Crowd Funding (kuddekapitaal) door Simon Douw van Douw en Koren. De formule kennisquiz, lezing en discussie blijkt altijd succesvol. Grote opkomst en een goed verzorgde avond in het Dorint Hotel.
Peter licht toe dat er na 9 succesvolle jaren een einde komt aan de samenwerking met Jerry Helmers die aangaf dat hij niet voldoende nieuwe relaties en een groter netwerk voor Crown Media hieruit kon halen, helaas.
Vanuit de BCB is echter wel de overtuiging om in ieder geval een 10^{de} bijzondere editie te organiseren en dit gaan we zeker doen op bijzondere wijze.
Dank aan Jerry Helmers van Crown Media voor de goede samenwerking gedurende 9 jaar en 9 mooie en leerzame challenges.
- **10 November**
Badhoevedorp Business Borrel met voorafgaand de presentatie over 100 jaar Schiphol in het Dorint Hotel. Mooi verhaal en mooie presentatie. Deze BBB kende een goede opkomst en enthousiaste reacties.
- **22 december**
Traditionele Kerstborrel in het in sfeervol Kerst versierde restaurant de Pelikaan.
-
- **15 januari**
Goedverzorgde Nieuwjaarsborrel in restaurant la Bouche te Badhoevedorp.
Het bezoek van wethouder Adam Elzakalai en hoofd EZ Ilknur Donmez werd zeer gewaardeerd.
- **15 maart**
De eerste BBB van dit jaar met als thema uitslag van de Tweede Kamer verkiezingen: ondernemer en politiek. Peter leidde de avond in en stelde enige vragen m.b.t. de politiek. Nadat om 21.00 de eerste uitslag bekend werd gemaakt, was de spanning weg en werd het een gezellige netwerkvond. Opkomst: 26 aanwezigen.

Vooruitblik 2017

- **10 mei** (onder voorbehoud)
Thema avond: Badhoevedorp na de omlegging van de A9, naar een visie en aanpak voor een nieuw centrum voor Badhoevedorp mvv Dorpsraad en Gemeente Haarlemmermeer.

- **3 juni**
Event No Way, zoals eerder in het verslag al vermeld
- **29 juni**
BBQ met workshops Green Egg en tapas maken verzorgd door slagerij Rob
- **September**
Wijn en Spijsevent – meer informatie volgt later via de site
- **9 oktober**
10^{de} **Badhoevedorp Business Challenge**: thema blijft een verrassing, maar het wordt zeker een topavond, interessant en zeer leerzaam. Nader bericht volgt!!!
- **November**
Nog in te vullen.
- **21 december**
Traditionele Kerstborrel in de Pelikaan.

5. Financiële Verslag 2015

Charles Catalani (penningmeester) krijgt het woord en informeert de vergadering dat er vooraf geen vragen en of opmerkingen ontvangen zijn naar aanleiding van de gepresenteerde stukken op onze (besloten deel) website.

De uitgaven over het jaar 2016 zijn volgens begroting verlopen en vertonen geen afwijkingen. De inkomsten van de contributie is iets afwijkend doordat leden welke later in het jaar lid zijn geworden, naar rato worden belast.

Zoals bekend is er een relatie tussen eigen bijdrage van het aantal deelnemers en kosten van een evenement. Ergo, minder deelnemers leidt tot lagere kosten dus ook lagere inkomsten u.h.v. eigen bijdragen Dit geldt o.a. voor het evenement naar de Maasvlakte. Verder pakten ook de kosten voor de BBQ i.p.v. de geplande sloepentocht gunstig uit.

Op de Business Challenge na (duurdere spreker) is alles binnen de begroting verlopen.

De contributie van één lid (L.J.R Bouw) is afgeboekt i.v.m. een faillissement.

Afgelopen jaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 2.500,--, begroot was € 3.500,--, dus toch “ positieve” ontwikkeling.

Als BCB hanteren wij “een buffer van het aantal leden x de jaarcontributie”.

Het eigen vermogen van de BCB is ad € 25.000,-- voldoet ruimschoots aan deze doelstelling.

Op de vraag van Rien Beekman met betrekking tot het dalend aantal leden antwoordt Charles dat het aantal leden per 31 december 2016 is vastgesteld op 60. We kunnen hier toch spreken van een groei, daar er vanwege pensionering en faillissement ook leden zijn afgevloeid..

6. Verslag kascontrolecommissie

Rob Lübeck (Tom Care) en Martin van Beem (van Beem IJzerwaren) hebben samen de kascontrole uitgevoerd en bij afwezigheid van Martin informeert Rob de vergadering dat de

kascontrolecommissie de bescheiden van de BCB heeft gecontroleerd en nogmaals nauwkeurig bekeken heeft, maar dat zij geen onnauwkeurigheden konden ontdekken. Alles zag er keurig en goed verzorgd uit. Complimenten hiervoor aan Charles Catalani en aan Ed Noorlander.

De kascontrolecommissie heeft de boeken van de BCB over 2016 gecontroleerd en adviseert de vergadering het bestuur van de BCB te dechargeren voor het adequaat gevoerde financiële beleid over het boekjaar 2016. De vergadering stemt hiermee in.

De kascontrolecommissie wordt bedankt voor haar gevoerde werkzaamheden en daar er ieder jaar een wisseling van één lid van de kascommissie dient plaats te vinden, blijft Rob Lübeck dit jaar aan en wordt de plaats van Martin van Beem volgend jaar ingenomen door Brigitte de Weij. Waarvan nota.

7. Begroting 2017

Charles Catalani licht de begroting zoals gepresenteerd toe.

Rien informeert naar de ontwikkeling van het ledenbestand.

Charles verwijst naar het besprokene onder punt 5.

Wijn en spijs blijft altijd moeilijk te begroten omdat we nooit precies weten hoeveel leden er komen. Eigen bijdrage hiervoor wordt 60/65 %. Uit de vergadering wordt opgemerkt dat we ook een keer naar een minder exclusief restaurant kunnen gaan, daar het dan ook minder kosten/eigen bijdrage met zich meebrengt. Waarvan nota

Charles merkt nog wel op dat niet alle evenementen een eigen bijdrage kennen.

Enkele evenementen worden volledig gedragen door de BCB.

Kosten van Business Challenge zijn hoger dan voorheen i.v.m. 10 jarig jubileum.

Verder is inmiddels € 250,-- gesponsord aan het rolstoeltennis event.

Naar aanleiding van de nieuwe Bestuurders aansprakelijkheidsverzekering meldt Vincent Haaker dat er hiervoor een collectieve regeling is via de gemeente. Vincent zegt toe dit te checken en ons te informeren. Waarvoor dank!

Verder meldt Charles nog dat we net als vorig jaar een reservering van € 1.000,00 hebben gemaakt voor het 35 jarig BCB jubileum over 2 jaar. Waarvan nota.

Op de vraag van Brigitte de Weij of leden de BCB evenementen kunnen sponsoren, antwoord Peter: Dit is vorig jaar ter sprake geweest, de reactie van de leden was dat de BCB voldoende financiële middelen heeft om het e.e.a. zelf te bekostigen.

Uiteraard staat ieder vrij om te sponsoren en hiermee zijn/haar bedrijf te promoten.

Als voorbeeld:

De locatie van heden avond met uitstekende verzorging ter beschikking gesteld door Alberto (Aero Dutch Holding)

Zo promoot je jouw bedrijf voor de BCB leden. Profileer je bedrijf.

Ariën merkt op dat als je een negatieve begroting hebt, je dus teveel uitgeeft en de eigen bijdrage dan dus omhoog moet.

Vincent reageert hierop met te melden dat als je als BCB voldoende financiële armslag hebt, een verhoging dus niet nodig is.

Bestuur memoreert, ten aanzien van dit punt, dat in afgelopen jaren met goedkeuring van de vergadering gekozen is voor huidig gevoerd financieel beleid.

8. NoWay A9 event

Aan het begin van deze ALV reeds besproken.

10. Bestuurszaken

Er zijn geen bestuurswisselingen dit jaar.

11. Rondvraag

Als reactie om op de braderie als BCB een stand te nemen reageert Vincent Haaker dat het misschien meer zin heeft om op het NoWay A9 event een stand te plaatsen. Wordt vervolgd.

Brigitte de Weij vraagt of we op zoek zijn naar speciale branches om het ledenbestand uit te breiden. Peter reageert dat we eigenlijk geen specifieke voorkeur hebben, maar dat dames en jonge leden prioriteit hebben.

Rien meldt dat het misschien een idee is dat als we het ledenbestand willen uitbreiden we iets agressiever te werk moeten gaan. Dus een netwerkcafé organiseren en ieder BCB lid verplichten een potentieel lid mee te laten nemen en kijken wat we met elkaar kunnen in ons dorp, want er zijn bedrijven genoeg, ook Lijnden erbij betrekken. Actief beleid voeren. Charles merkt op dat het een goede suggestie is, echter ook dat afgelopen jaar middels de nieuw georganiseerde Badhoevedorp Business Borrels hieraan invulling wordt gegeven. Nieuwe leden moeten een toegevoegde waarde hebben, het gaat om de kwaliteit en niet om de kwantiteit.

Peter vat samen: steviger inzetten bij ledenwerving en actief op NoWay A9. Verder blijkt dat alle verenigingen problemen hebben met ledenwerving, wij zijn actief begonnen en stijgen.

Brigitte merkt op dat het goed is om een facebook of social media pagina te openen daar zeker jongeren geen kranten lezen, maar alles via social media doen.

Catharine stelt voor om een standaard uitnodiging voor ledenwerving te maken die ieder lid dan kan delen/verspreiden

Bert meldt door de crisis het ledenaantal afnam, nu dat het weer beter gaat moeten er toch mogelijkheden voor stijging zijn.

Vincent zal kijken naar de mogelijkheden voor een stand op NoWay A9

Ton stelt vast dat een derde van de BCB leden aanwezig is op deze ALV, wat als positief ervaren mag worden..

11. Sluiting

Peter dankt alle aanwezigen voor inbreng en aanwezigheid en geeft het woord aan Alberto voor zijn presentatie.

